

Leistungsschau der Durlacher Handwerker und Dienstleister

Sonntag, 16.09.18

Informationen für Ihre Präsentation

1. Zeitplan

Bitte planen Sie folgenden Zeitrahmen ein:

ab 10 Uhr	Aufbau in der Karlsburg
	Um 12:30 Uhr muss der Aufbau abgeschlossen sein!
13–18 Uhr	Messe (je nach Besucherandrang entscheiden die Veranstalter, ab wann abgebaut werden darf; frühestens 17:30 Uhr!)
Ab 18 Uhr	Abbau
20 Uhr	Karlsburg wird geschlossen

2. Standgestaltung

2.1. Vor Ort für Sie vorhanden:

- Stellfläche und Tisch, wie von Ihnen gebucht
- Strom (bitte bringen Sie eigene GSEgeprüfte Verlängerungskabel in ausreichender Anzahl mit)

2.2. Bitte bringen Sie mit:

- Ggf. ein Roll-Up-Banner
- Informationsmaterial
- Sonstiges

Wenn Sie sich Unterstützung für Ihre Standgestaltung wünschen, wenden Sie sich gern zeitnah an Herrn Jeftic von der JBCM Werbeagentur, Telefon 0721/9433095, der Ihnen ein passendes Angebot unterbreitet.

3. Werbung für die Leistungsschau

Durlacherleben bietet den Ausstellern folgende Werbemöglichkeiten:

3.1. Flyer für die Aussteller

Wir werden zeitnah einen Flyer für die Leistungsschau erstellen, auf dem sich alle Aussteller mit ihrem Firmennamen und ihrem Logo präsentieren können.

3.2. Homepage für die Leistungsschau

Außerdem gibt es eine Homepage, auf der sich Aussteller und Besucher jeweils zeitnah über die Leistungsschau informieren können. Die Homepage bleibt nach der Messe aufrechterhalten und kündigt dann die nächstjährige Veranstaltung an. Hier werden wir auch bei Interesse die von Ihnen zugeschickten Interviewbögen mit Ausstellern veröffentlichen.

3.3. Zentrale Werbung

Daneben wird die Leistungsschau auf allen zentralen Werbemitteln des verkaufsoffenen Sonntags beworben (Internet, Facebook, Flyer, Anzeigen, Plakate, Presseveröffentlichungen)

Bitte schicken Sie uns bis 30.06.2018 anhängendes Formular und Ihr LOGO, wie Sie in der Werbung erscheinen möchten.

Bitte als **Worddokument** schicken an: Daniel Jeftic, daniel.jeftic@jbcm.de,
Telefon: 0721 / 94 33 0 95